

|  |  |
| --- | --- |
| Versione | 1.0 |
| Data |  |
| Destinatario | Prof. Andrea De Lucia |
| Presentato da | Riccardo Martiniello  Davide Cresci  Alessio Rizzolo  Giuseppe Caiazzo |

Requirements Analysis Document

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| data | versione | descrizione | autori |
| 16/10 | 1.0 | Stesura prima parte | Intero Team |
| 31/10 | 1.1 | Revisione prima parte | Intero Team |
| 09/11 | 1.2 | Revisione prima parte | Intero Team |

Sommario

[**1.** **Introduzione** 4](#_Toc24217381)

[**1.1** **Scopo del sistema** 4](#_Toc24217382)

[**1.2** **Ambito del sistema** 4](#_Toc24217383)

[**1.3** **Obiettivi e criteri di successo del progetto** 4](#_Toc24217384)

[**2 Sistema corrente** 4](#_Toc24217385)

[**3. Sistema proposto** 5](#_Toc24217386)

[**3.1 Descrizione del sistema** 5](#_Toc24217387)

[**3.2 Requisiti funzionali** 5](#_Toc24217388)

[**3.2.1 Gestione dell’autenticazione** 5](#_Toc24217389)

[**3.2.2** **Gestione dell’acquisto** 5](#_Toc24217390)

[**3.2.3** **Gestione del carrello** 5](#_Toc24217391)

[**3.2.4** **Gestione del cliente** 6](#_Toc24217392)

[**3.2.5** **Gestione del magazzino** 6](#_Toc24217393)

[**3.2.6** **Gestione marketing** 6](#_Toc24217394)

[**3.2.7** **Gestione amministrazione** 6](#_Toc24217395)

[**3.3 Requisiti non funzionali** 6](#_Toc24217396)

[**3.3.1 Usability** 6](#_Toc24217397)

[**3.3.2 Reliability** 6](#_Toc24217398)

[**3.3.3 Performance** 7](#_Toc24217399)

[**3.3.4 Supportability** 7](#_Toc24217400)

[**3.3.5 Implementation** 7](#_Toc24217401)

[**3.4 System Models** 7](#_Toc24217402)

[**3.4.1 Scenari** 7](#_Toc24217403)

[**3.4.2 Casi d’uso** 11](#_Toc24217404)

1. **Introduzione**
   1. **Scopo del sistema**

Lo scopo del progetto Dress-Store è quello di realizzare un sito di e-commerce per la gestione di un negozio online specializzato nella vendita di capi di abbigliamento. Dress-Store è un e-commerce semplice e facile da utilizzare con tante funzionalità per migliorare sempre di più l’esperienza di coloro che decidono di visitarlo. Esistono diversi esempi di e-commerce come Zalando, Mec Shopping che dimostrano il successo e la notevole diffusione di queste tipologie di shop online che stanno attirando sempre più una clientela varia .

* 1. **Ambito del sistema**

Il sito può essere utilizzato da qualsiasi utente, infatti, non sono richieste competenze tecniche per l’uso. L’unica cosa necessaria è il possesso di un dispositivo che abbia una connessione ad Internet in modo tale da accedere al sito e usufruire a pieno delle funzionalità.

* 1. **Obiettivi e criteri di successo del progetto**

Gli obiettivi del progetto Dress-Store sono:

* Fornire un’interfaccia user-friendly che possa agevolare l’utilizzo del sistema;
* Agevolare gli utenti nei loro acquisti tramite un catalogo semplice e ben organizzato con una vasta gamma di prodotti;

Criteri per il successo del sistema:

* Facilità d’uso del sito;
* Utilizzo di un database sicuro;
* Agevolare gli utenti registrati con la possibilità di usufruire di molteplici servizi loro riservati;
* Semplicità sarà la chiave fondamentale per attirare la clientela;

**2 Sistema corrente**

Il progetto Dress-Store è un progetto “greenfield engineering”. Il sistema non sostituirà nessun sistema precedente.

**3. Sistema proposto**

**3.1 Descrizione del sistema**

Lo scopo del progetto, è di sviluppare una piattaforma on-line denominata **Dress-Store**, la quale mette a disposizione ad eventuali clienti la possibilità di comprare diversi capi di abbigliamento.

La piattaforma è accessibile solo tramite il web e offre la possibilità di registrarsi e di effettuare degli acquisti. I clienti, in fase di acquisto, avranno numerose informazioni disponibili che li aiuteranno a fare la miglior scelta possibile.

Il sistema sarà in grado di:

* Permettere ai clienti di effettuare un acquisto.
* Permettere all’addetto al magazzino di aggiornare le scorte.
* Permettere ai clienti di modificare le proprie informazioni.
* Permettere al gestore marketing di aggiornare i prezzi.

**3.2 Requisiti funzionali**

**3.2.1** **Gestione dell’autenticazione**

Il Cliente può:

* Registrarsi, inserendo i suoi dati. (Priorità: Alta)
* Effettuare il log-in, inserendo i dati forniti in fase di registrazione. (Priorità: Alta)
* Effettuare il log-out (Priorità: Alta)

* + 1. **Gestione dell’acquisto**

Il cliente deve essere in grado di:

* Effettuare degli acquisti all’interno del sito-web (Priorità: Alta)
* Fare ricerche nel catalogo per cecare dei prodotti da acquistare (Priorità: Alta)
* Eseguire un reso (Priorità: Bassa)
  + 1. **Gestione del carrello**

Il cliente può:

* Inserire o eliminare prodotti all’interno del carrello (Priorità: Alta)
* Visualizzare il proprio carrello (Priorità: Alta)
  + 1. **Gestione del cliente**

Un cliente può:

* Visualizzare il proprio profilo (Priorità: Alta)
* Visualizzare il proprio storico acquisti (Priorità: Alta)
* Modificare la modalità di pagamento (Priorità: Alta)
* Modificare le proprie credenziali (Priorità: Alta)
  + 1. **Gestione del magazzino**

Il magazziniere può:

* Controllare le scorte di uno specifico prodotto (Priorità: Alta)
* Visualizzare i prodotti che stanno per terminare (Priorità: Media)
* Modificare il numero di prodotti all’interno del database (Priorità: Alta)
* Comunicare l’esaurimento di un qualsiasi prodotto e rifornire il magazzino (Priorità: Alta)
  + 1. **Gestione marketing**

Il gestore del Marketing può:

* Scegliere un prezzo di un determinato prodotto (Priorità: Media)
* Aggiungere sconti promozionali ai prodotti (Priorità: Media)
* Cambiare i prezzi dei prodotti (Priorità: Alta)
* Effettuare il rimborso se viene richiesto un reso (Priorità: Bassa)
  + 1. **Gestione amministrazione**

Il proprietario può:

* Modificare o eliminare gli utenti (Priorità: Alta)
* Inserire, eliminare o modificare un prodotto (Priorità: Media)
* Visualizzare le statistiche di vendita per verificare l’andamento di un prodotto (Priorità: Media)

**3.3 Requisiti non funzionali**

**3.3.1 Usability**

L’utente deve essere in grado di muoversi facilmente all’interno del negozio di e-commerce; questo è possibile grazie all’utilizzo di menu contestuali che consentono di spostarsi agevolmente e di comprendere il funzionamento delle varie attività offerte.

**3.3.2 Reliability**

Il sito deve garantire all’utente una certa sicurezza in caso di inserimento di input non validi, in questo modo la navigazione risulta più immediata e sicura.

**3.3.3 Performance**

Il tempo di risposta del sito deve essere rapido. Se il sito dovesse essere sottoposto a manutenzione, l’utente deve essere avvisato in 24h di anticipo. Se l’utente chiede dei chiarimenti, deve ottenere una risposta entro un paio d’ore.

**3.3.4** **Supportability**

Il sistema deve essere adattabile ai cambiamenti del dominio dell’applicazione e deve essere manutenibile per poter gestire nuove tecnologie o correggere difetti esistenti.

**3.3.5 Implementation**

Il sito di e-commerce deve essere implementato in HTML, CSS e JavaScript.

# **3.4 System Models**

## **3.4.1 Scenari**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome scenario | Acquisto e reso di un prodotto |
| Attori partecipanti | Carlo: utente che visita il sito per la prima volta, Giovanni: magazziniere e Luca: gestore marketing |
| Flusso di eventi | * Carlo accede al sito web tramite un browser, intenzionato ad acquistare una felpa; * essendo la sua prima visita l’utente provvede alla registrazione fornendo i dati richiesti: “nome, cognome, data di nascita, e-mail e password”. Qualora i dati inseriti siano corretti il sistema risponde con il buon esito dell’operazione; * Carlo, essendo registrato al sito, a questo punto effettua il Login, inserendo l’indirizzo e-mail e la password forniti in fase di registrazione; * avendo effettuato l’accesso correttamente, l’utente può oltre a visualizzare il catalogo prodotti anche completare un ordine e visualizzare la sua area personale; * nel menu principale, l’utente ha a disposizione tre sezioni: “Uomo, Donna e Accessori”; * Carlo si sposta nella sezione “Uomo” dove ha a disposizione diverse scelte tra: “Giacche, Jeans, Camicie, Intimo, T-shirt e felpe, Cappotti e Pantaloni”; * Carlo si muove nella sezione “T-shirt e felpe” dove può scegliere tra una vasta gamma di capi di modelli e taglie diverse; * l'utente visualizza le foto dei modelli e il prezzo relativo al capo del reparto di riferimento; * Carlo decide di acquistare il modello di felpa: “Levi’s Grey melange”, quindi seleziona la sua scelta; * adesso l’utente dispone di una schermata con le informazioni sul prodotto che sta acquistando e le taglie disponibili. Le taglie non disponibili vengono visualizzate di colore grigio e l’utente non può selezionarle; * Carlo seleziona la taglia “M” e prosegue l’acquisto aggiungendo l’articolo al carrello; * a questo punto l’utente può continuare a navigare liberamente sul sito perché l’articolo selezionato è stato aggiunto al carrello e rimarrà lì fino a quando l’ordine non verrà annullato o confermato; * Carlo decide di completare l’ordine, quindi si sposta nella sezione “acquisto” e a questo punto deve fornire un indirizzo. Egli inserisce i dati richiesti: “Nome e Cognome destinatario, Città, provincia, via, CAP e numero di cellulare” e conferma l’operazione; * dopo aver confermato l’indirizzo per la spedizione, Carlo deve inserire una carta di credito. Egli completa le seguenti informazioni: “Nome e Cognome intestatario, numero di carta, data di scadenza e CVV”. L'utente conferma il metodo di pagamento; * a questo punto Carlo visualizza la pagina riepilogativa dell’ordine con il prodotto che sta acquistando, l’indirizzo di spedizione e il metodo di pagamento; * l'utente sceglie di concludere l’ordine e il sistema informa egli dell’avvenuta ricezione dello stesso; * completato l’acquisto da parte dell’utente, il sistema informa Giovanni, il magazziniere, che è stata acquistata una felpa della marca “Levi’s”, modello “Grey melange” e taglia “M”; * Giovanni reperisce l’articolo in magazzino e prepara l’imballaggio per affidare il collo al corriere; * Il collo relativo all’ordine viene affidato al corriere e a questo punto Carlo riceve una e-mail che conferma l’avvenuta spedizione e che contiene un link al sito web del corriere per il tracking; * Il corriere provvede alla consegna all’indirizzo specificato da Carlo nella procedura di acquisto; * al momento dell’avvenuta consegna del prodotto, Carlo si rende conto di aver acquistato una taglia errata per il suo capo d’abbigliamento e quindi decide di effettuare il reso; * Carlo accede al sito web con le sue credenziali e si reca nella sezione “storico acquisti” della sua area personale; * l’utente visualizza la lista degli ordini effettuati e sceglie l’ultimo che ha effettuato; * dopo aver scelto l’articolo, Carlo ha a disposizione l’opzione per il reso dove deve specificare il motivo dello stesso e a tal proposito seleziona “Taglia errata” proseguendo con la procedura; * per il ritiro del prodotto, il sistema chiede all’utente di confermare l’indirizzo di spedizione utilizzato per la consegna o di indicarne uno nuovo; * Carlo seleziona l’indirizzo inserito precedentemente e continua; * con la stessa procedura descritta precedentemente il sistema chiede all’utente di effettuare una scelta riguardante il metodo di pagamento per il rimborso, Carlo sceglie lo stesso utilizzato per acquistare il prodotto e prosegue; * a questo punto la procedura di reso è completa e il sistema informa l’utente circa i tempi stimati per il ritiro dell’articolo; * una volta giunto in magazzino tramite corriere, l’articolo è inserito nuovamente nel database da Giovanni che provvede anche ad avvisare Luca del completamento del reso; * infine, Luca, il gestore marketing provvede a rimborsare Carlo con il metodo indicato da quest’ultimo. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome scenario | Aggiornamento articoli nel catalogo |
| Attori partecipanti | Giovanni: magazziniere e Luca: gestore marketing |
| Flusso di eventi | * Un fornitore consegna presso il magazzino 100 jeans modello *413 slim fit* della marca *Tommy Hilfiger*, 20 per ognuna delle taglie *44, 46, 48, 50, 52;* * Giovanni deve sistemarli nel magazzino e quindi provvedere ad aggiornare il database incrementando le scorte del prodotto se è già presente nel sistema o inserire un nuovo prodotto; * Giovanni accede alla propria area del sito inserendo le credenziali; * a questo punto il magazziniere controlla i prodotti presenti dove non compare un articolo con i dettagli sopra evidenziati; * il sito mostra una sezione dedicata ai magazzinieri, dalla quale Giovanni può scegliere di *Inserire un nuovo articolo o cercare un articolo esistente;* * Giovanni seleziona la prima scelta e il sito invita l’utente a inserire i dati richiesti; * il magazziniere prende uno dei 100 jeans e inserisce le informazioni: *codice prodotto, descrizione, marca, modello, taglia, colore, quantità, categoria(****abbigliamento uomo,*** *scelta tra: abbigliamento uomo, donna o accessori), tipo(****jeans****, scelto tra: giacche, jeans, camicie, intimo, t-shirt e felpe, cappotti e pantaloni) e foto;* * una volta compilati i dati, Giovanni li conferma inserendo il prodotto nel catalogo; * la procedura ovviamente è analoga per qualsiasi prodotto si voglia inserire nel catalogo, in questo caso il magazziniere ripeterà 5 volte l’operazione indicando come quantità: *20* e scegliendo la taglia tra: *44, 46, 48, 50, 52;* * completata l’operazione il magazziniere viene reindirizzato alla pagina iniziale dove seleziona la seconda scelta *“cerca un articolo esistente”* e quindi verifica che le informazioni inserite precedentemente siano corrette; * in seguito all’inserimento di un nuovo articolo nel catalogo, Luca, il gestore marketing, viene informato di un nuovo prodotto presente nel sistema che ha bisogno di essere etichettato con un prezzo di vendita; * Luca accede al sistema con le sue credenziali; * il sito web mostra una schermata con due opzioni: *Cerca prodotto o Cerca ordine;* * Luca seleziona la prima scelta e inserisce il codice dell’articolo che vuole visualizzare, quindi il codice che gli è stato comunicato precedentemente da Giovanni; * confermato il codice, il sito mostra il prodotto con le relative informazioni e tre campi da compilare: *prezzo di vendita, IVA e un eventuale sconto promozionale da applicare;* * Luca inserisce 70.00 € come prezzo, 22% come IVA e non applica sconti promozionali, conferma i dati rendendo disponibile e visualizzabile ai clienti il prodotto con tutte le informazioni necessarie per poter effettuare un acquisto. |

## **3.4.2 Casi d’uso**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC01 | |
| Use case name: | Registrazione | |
| Participating actors: | Nuovo utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1) L’utente preme sul pulsante registrati sulla pagina principale.  3) L’utente compila le informazioni richieste e preme sul pulsante “Registrati”. | **Sistema**  2) Il sistema mostra alcuni campi da riempire: nome, cognome, data di nascita, indirizzo, città, provincia, CAP, e-mail, password, numero di cellulare.  4) Il sistema notifica il buon esito dell’operazione con un messaggio. |
| Entry conditions: | L’utente non è registrato al sito e si trova nella pagina di registrazione dello stesso. | |
| Exit conditions: | L’utente è registrato al sito Dress-Store. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC02 | |
| Use case name: | Login | |
| Participating actors: | Utente registrato al sito | |
| Flow of events: | **Utente**  1) L’utente clicca sul pulsante “Login” nella pagina principale.  3) l’utente fornisce i dati richiesti e preme sul tasto “accedi”. | **Sistema**  2) il sistema mostra una pagina con due campi da riempire: e-mail e password.  4) il sistema risponde mostrando una schermata di benvenuto. |
| Entry conditions: | Un utente registrato a Dress-Store si collega al sito | |
| Exit conditions: | L’utente ha accesso alle funzionalità del sito | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC03 | |
| Use case name: | Logout | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente clicca sul pulsante “Logout” nella pagina principale del sito .  3)l’utente in questo modo termina la sessione. | **Sistema**  2) il sistema risponde effettuando il logout dal sito. |
| Entry conditions: | L’utente è loggato al sito. | |
| Exit conditions: | L’utente non è più loggato al sito. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC04 | |
| Use case name: | Visualizza catalogo | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1) L’utente, anche se non ha completato [UC02](#UC02), ha a disposizione nella pagina principale un menù con tre sezioni: “Uomo, Donna e Accessori”, che fanno riferimento al catalogo dei prodotti. L’utente seleziona una scelta.  3) Supponiamo l’utente abbia selezionato “Uomo” in precedenza, le scelte che dispone ora sono: “Giacche, Jeans, Camicie, Intimo, T-shirt e felpe, Cappotti e Pantaloni”. L’utente seleziona una delle scelte.  5)l’utente seleziona l’immagine del prodotto di suo interesse. | **Sistema**  2)il sistema mostra un’altra serie di scelte effettuabili in base a quella selezionata prima.  4) il sistema mostra i prodotti della categoria selezionata.  6)il sistema mostra i dettagli del prodotto selezionato: “composizione, prezzo e taglie”. |
| Entry conditions: | L’utente visita il sito. | |
| Exit conditions: | L’utente visualizza i prodotti del catalogo. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC05 | |
| Use case name: | Aggiungi prodotti al carrello | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente seleziona una taglia e clicca su “Aggiungi al carrello” | **Sistema**  2)il sistema memorizza la scelta dell’utente che avrà a disposizione l’articolo nel carrello |
| Entry conditions: | L’utente ha eseguito l’accesso al sito e ha selezionato almeno un articolo nel catalogo dei prodotti | |
| Exit conditions: | Il carrello mostra il prodotto inserito dall’utente | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC06 | |
| Use case name: | Completa un ordine | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente seleziona la scelta “Acquista” nel Carrello.  3)l’utente seleziona la scelta riguardante l’indirizzo fornito in fase di registrazione o in caso decida di inserirne un altro seleziona la scelta “Aggiungi Indirizzo” e completa l’[UC08](#UC08). A questo punto seleziona “Procedi con l’ordine”.  5)l’utente seleziona un metodo di pagamento registrato in precedenza oppure ne fornisce uno nuovo, selezionando “Aggiungi una carta di credito” e completando l’UC12. A questo punto seleziona “Procedi con l’ordine”.  7)l’utente seleziona la voce “Concludi ordine” | **Sistema**  2)il sistema chiede di specificare l’indirizzo di consegna e di proseguire.  4)il sistema mostra la pagina relativa alla specifica del metodo di pagamento che il cliente intende utilizzare.  6)il sistema mostra la pagina di riepilogo dell’ordine con tutte le scelte effettuate dall’utente  8)il sistema tramite un messaggio informa l’utente che l’ordine è stato completato con successo |
| Entry conditions: | L’utente ha effettuato login e ha almeno un prodotto nel Carrello | |
| Exit conditions: | L’utente ha completato l’acquisto | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC07 | |
| Use case name: | Visualizza indirizzi | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente seleziona la scelta “area utente” tra quelle a disposizione nella pagina principale.  3)l’utente clicca sul pulsante “I miei Indirizzi”. | **Sistema**  2)il sistema mostra le funzionalità relative all’ Area Utente, tra esse è presente la voce “I miei Indirizzi”.  4)il sistema mostra la pagina con tutti gli indirizzi dell’utente memorizzati nel sistema. |
| Entry conditions: | L’utente ha effettuato il login e si trova sulla pagina principale del sito. | |
| Exit conditions: | L’utente visualizza le informazioni dei suoi indirizzi. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC08 | |
| Use case name: | Aggiungi indirizzo | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente clicca sulla voce “Aggiungi indirizzo”.  3)l’utente seleziona sulla voce “Invia” dopo aver riempito correttamente i campi. | **Sistema**  2)il sistema visualizza una pagina con un form che ha i seguenti campi da compilare: “Nome, Cognome, Cellulare, Città, Via, Cap e Provincia.  4)il sistema informa l’utente del buon esito dell’operazione. |
| Entry conditions: | L’utente ha effettuato il login e si trova nella sezione relativa agli indirizzi nell’Area Utente. | |
| Exit conditions: | Il sistema notifica l’aggiunta di un nuovo indirizzo al profilo dell’utente. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC09 | |
| Use case name: | Modifica indirizzo | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente dalla propria area personale clicca su “Indirizzi”.  3)L’utente decide di modificare il proprio indirizzo e clicca su “Modifica Indirizzo”.  5)L’utente modifica i vari campi del form e clicca “Modifica”.  7)L’utente ha modificato i campi. | **Sistema**  2)Il sistema risponde indirizzando l’utente sulla propria area personale.  4)Il sistema fa visualizzare all’utente un’area dove sono elencati i vari indirizzi presenti.  6)Il sistema mostra un form all’utente con i vari campi da modificare come mostrato nel caso d’uso UC08.  8)Il sistema aggiorna correttamente i campi modifica dall’utente. |
| Entry conditions: | L’utente è registrato, ha effettuato login e si trova nella sua area personale | |
| Exit conditions: | L’utente ha modificato l’indirizzo. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC10 | |
| Use case name: | Elimina Indirizzo | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente per eliminare l’indirizzo accede all’area “Indirizzi”.  3)L’utente cerca quello desiderato e clicca su “Elimina Indirizzo”. | **Sistema**  2) Il sistema fa visualizzare all’utente un’area contenente tutti gli indirizzi presenti.  4)Il sistema mostra un messaggio che conferma l’avvenuta eliminazione dell’indirizzo. |
| Entry conditions: | L’utente è registrato, ha effettuato il login e si trova nella sua area. | |
| Exit conditions: | L’utente ha eliminato il suo indirizzo. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC11 | |
| Use case name: | Visualizza carte di credito | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente clicca su “Visualizza carte di credito”  3)L’utente visualizza le informazioni relative alla sua carta di credito:  -Numero carta di credito  -Data di scadenza  -CVV  -Nome  -Cognome | **Sistema**  2)Il sistema risponde facendo apparire una schermata mostrando la carta di credito dell’utente con le relative informazioni |
| Entry conditions: | L’utente è registrato, ha effettuato il login e si trova nella sua area personale. | |
| Exit conditions: | L’utente visualizza la carta di credito. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC12 | |
| Use case name: | Aggiungi carta di credito | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente clicca su “Inserisci carta di credito”.  3)L’utente compila i vari campi del form e clicca su “Aggiungi”. | **Sistema**  2)Il sistema mostra all’utente un form da compilare con i campi specificati come nel caso d’uso [UC11](#UC11)  4)Il sistema aggiunge la nuova carta di credito alla lista delle carte disponibili per l’utente. |
| Entry conditions: | L’utente è registrato, ha effettuato il login e si trova nella propria area personale. | |
| Exit conditions: | L’utente ha aggiunto la carta di credito. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC13 | |
| Use case name: | Modifica carta di credito | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente preme sul pulsante “Profilo utente”  3)L’utente clicca su “Modifica carta di credito”  5) L’utente seleziona la carta di credito da modificare  7)L’utente modifica le varie informazioni e preme il pulsante “Modifica” | **Sistema**  2)Il sistema mostra all’utente il proprio profilo con tutti i dati che egli ha inserito al momento della registrazione come mostrato al caso d’uso UC01  4)Il sistema fa apparire una schermata dove mostra le carte di credito dell’utente  6)Il sistema mostra un form con i campi da compilare mostrati nel caso d’uso [UC11](#UC11)  8)Il sistema mostra la lista aggiornata delle carte dell’utente |
| Entry conditions: | L’utente è registrato, si trova nella propria area personale e dal caso d’uso “Visualizza profilo” ha cliccato su “Modifica carta di credito”. | |
| Exit conditions: | L’utente ha modificato la carta di credito. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC14 | |
| Use case name: | Elimina carta di credito | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente preme sul pulsante “Profilo utente”  3)L’utente clicca su “Elimina carta di credito”  5)L’utente seleziona la carta di credito da eliminare e preme il pulsante “Elimina” | **Sistema**  2)Il sistema mostra all’utente il proprio profilo con tutti i dati che egli ha inserito al momento della registrazione come mostrato al caso d’uso UC01  4)Il sistema apre una schermata mostrando la lista con le varie carte disponibili  6)Il sistema aggiorna la lista delle carte disponibili dell’utente |
| Entry conditions: | L’utente è registrato, si trova nella sua area personale e dal caso d’uso “Visualizza profilo” ha cliccato su “Elimina carta di credito” | |
| Exit conditions: | L’utente ha eliminato la carta di credito | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC15 | |
| Use case name: | Visualizza profilo | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente preme sul pulsante “Profilo utente”. | **Sistema**  2)Il sistema fa visualizzare all’utente le informazioni relative al proprio profilo inserite al momento della registrazione come mostra il caso d’uso UC01. |
| Entry conditions: | L’utente è registrato, ha effettuato il login e si trova nella sua area personale | |
| Exit conditions: | L’utente ha visualizzato i suoi dati | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC16 | |
| Use case name: | Modifica profilo | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1)L’utente preme sul pulsante “Profilo utente”  3)L’utente clicca su “Modifica profilo”  5)L’utente compila i vari campi e procede cliccando “Modifica dati” | **Sistema**  2)Il sistema fa visualizzare all’utente i suoi dati inseriti al momento della registrazione seguendo il caso d’uso UC01  4)Il sistema fa visualizzare all’utente il form con i dati da compilare per modificare il profilo  6)Il sistema aggiorna i dati modificati dall’utente nel suo profilo |
| Entry conditions: | L’utente è registrato, ha effettuato il login e si trova nella sua area personale. | |
| Exit conditions: | L’utente modifica i suoi dati. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC17 | |
| Use case name: | Modifica password | |
| Participating actors: | Utente registrato al sito | |
| Flow of events: | **Utente**  1) l’utente preme sul pulsante modifica password presente nella sua area utente  3) l’utente compila le informazioni richieste e preme sul pulsante “conferma password” | **Sistema**  2) il sistema mostra alcuni campi da riempire: nuova password e ripeti password  4) il sistema notifica il buon esito dell’operazione con un messaggio |
| Entry conditions: | L’utente è loggato e accede alla sua area utente per modificare la sua password. | |
| Exit conditions: | L’utente ha modificato la sua password. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC18 | |
| Use case name: | Visualizza storico acquisti | |
| Participating actors: | Utente registrato al sito | |
| Flow of events: | **Utente**  1) l’utente clicca sul pulsante “storico acquisti” presente nella sua area utente | **Sistema**  2) il sistema mostra una pagina con l’elenco degli acquisti effettuati dall’utente |
| Entry conditions: | L’utente è loggato e accede alla sua area utente per visualizzare il suo storico acquisti. | |
| Exit conditions: | L’utente ha visualizzato l’elenco degli acquisti effettuati sul sito. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC19 | |
| Use case name: | Cancella registrazione | |
| Participating actors: | Utente registrato al sito | |
| Flow of events: | **Utente**  1) l’utente clicca sul pulsante “cancella registrazione” presente nella sua area utente | **Sistema**  2) il sistema provvede alla cancellazione dell’utente all’interno degli utenti registrati al sito |
| Entry conditions: | L’utente è loggato e accede alla sua area utente per cancellare la sua registrazione. | |
| Exit conditions: | l’utente non è più registrato al sito. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC20 | |
| Use case name: | Effettua reso | |
| Participating actors: | Utente registrato al sito | |
| Flow of events: | **Utente**  1) l’utente clicca sul pulsante “effettua reso” presente nel suo storico acquisti. | **Sistema**  2) il sistema provvede ad inviare la segnalazione di reso agli amministratori del sito. |
| Entry conditions: | L’utente è loggato e accede al suo storico acquisti per effettuare il reso di un ordine. | |
| Exit conditions: | L’utente effettua il reso di un ordine eseguito. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC21 | |
| Use case name: | Inserisci prodotto | |
| Participating actors: | Amministratore | |
| Flow of events: | **Amministratore**  1) L’amministratore accede alla sua area utente e clicca sul pulsante “inserisci prodotto”.  3) l’amministratore compila tutti i campi mostrati e clicca sul pulsante “inserisci” al termine della compilazione. | **Sistema**  2) il sistema mostra la pagina per inserire un nuovo prodotto nella quale sono presenti diversi campi.  4) il sistema inserisce il prodotto all’interno del sito. |
| Entry conditions: | L’amministratore è loggato e accede alla sua area utente per inserire un nuovo prodotto. | |
| Exit conditions: | Il prodotto viene inserito nel DB. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC22 | |
| Use case name: | Modifica prodotto | |
| Participating actors: | Amministratore | |
| Flow of events: | **Amministratore**  1) L’amministratore accede alla sua area utente e clicca sul pulsante “modifica prodotto”.  3) L’amministratore sceglie il prodotto da modificare e lo seleziona.  5) L’amministratore compila tutti i campi mostrati e clicca sul pulsante “invia” al termine della compilazione. | **Sistema**  2) Il sistema mostra l’elenco dei prodotti presenti all’interno del sito.  4) Il sistema mostra una pagina con il prodotto selezionato dall’amministratore e vari campi da modificare.  6) Il sistema inserisce il prodotto modificato all’interno del sito. |
| Entry conditions: | L’amministratore è loggato e accede alla sua area utente per modificare un prodotto. | |
| Exit conditions: | Il prodotto viene modificato. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC23 | |
| Use case name: | Elimina utente | |
| Participating actors: | Amministratore | |
| Flow of events: | **Amministratore**  1) L’amministratore accede alla sua area utente e clicca sul pulsante “elimina utenti”.  3) L’amministratore sceglie l’utente da eliminare e clicca sul tasto “Elimina”. | **Sistema**  2) Il sistema mostra una pagina con l’elenco di tutti gli utenti iscritti al sito.  4) Il sistema provvede a rimuovere l’utente dal sito. |
| Entry conditions: | L’amministratore è loggato e accede alla sua area utente per eliminare un utente. | |
| Exit conditions: | L’utente viene rimosso dal DB del sito. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC24 | |
| Use case name: | Elimina prodotto | |
| Participating actors: | Amministratore | |
| Flow of events: | **Amministratore**  1) L’amministratore accede alla sua area utente e clicca sul pulsante “elimina prodotti”.  3) L’amministratore sceglie il prodotto da eliminare e clicca sul tasto “Elimina”. | **Sistema**  2) Il sistema mostra una pagina con l’elenco di tutti i prodotti presenti sul sito.  4) Il sistema provvede a rimuovere il prodotto dal sito. |
| Entry conditions: | L’amministratore è loggato e accede alla sua area utente per eliminare un prodotto. | |
| Exit conditions: | Il prodotto viene rimosso dal DB del sito. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC25 | |
| Use case name: | Comunica esaurimento prodotto | |
| Participating actors: | Magazziniere | |
| Flow of events: | **Magazziniere**  2) Il magazziniere clicca sul pulsante “Comunica esaurimento prodotto”  4) Il magazziniere inserisce nel form i dati richiesti e preme sul pulsante “Invia” | **Sistema**  1) Il sistema mostra al magazziniere la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al magazziniere un form da compilare con le seguenti voci: e-mail e ID prodotto  5) Il sistema invia il messaggio al destinatario |
| Entry conditions: | Il magazziniere ha completato il Caso d’Uso 02. | |
| Exit conditions: | Il sistema ha inviato il messaggio al destinatario. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC26 | |
| Use case name: | Visualizza scorte in esaurimento | |
| Participating actors: | Magazziniere | |
| Flow of events: | **Magazziniere**  2) Il magazziniere clicca sul pulsante “Scorte in esaurimento” | **Sistema**  1) Il sistema mostra al magazziniere la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al magazziniere una pagina nella quale può prendere visione delle scorte in esaurimento con le relative quantità |
| Entry conditions: | Il magazziniere ha completato il Caso d’Uso 02. | |
| Exit conditions: | Il sistema mostra le scorte in esaurimento. | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC27 | |
| Use case name: | Aggiungi prodotto | |
| Participating actors: | Magazziniere | |
| Flow of events: | **Magazziniere**  2) Il magazziniere clicca sul pulsante “Inserisci prodotto”  4) Il magazziniere inserisce nel form i dati richiesti e preme sul pulsante “Invia” | **Sistema**  1) Il sistema mostra all’utente la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al magazziniere una pagina corredata con: dei form di scelta (nel quale scegliere il tipo di prodotto da inserire, la taglia e la categoria), dei form con dei campi da inserire (codice prodotto, marca, modello, descrizione), un tasto dove è possibile inserire la foto del prodotto e la quantità.  5) Il sistema inserisce i prodotti nel sistema |
| Entry conditions: | Il magazziniere ha completato il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema inserisce i prodotti all’interno del database | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC28 | |
| Use case name: | Comunica completamento reso | |
| Participating actors: | Magazziniere | |
| Flow of events: | **Magazziniere**  2) Il magazziniere clicca sul pulsante “Comunica completamento reso”  4) Il magazziniere completa il form informando l’utente che il reso è stato completato e, successivamente, preme “Invio” | **Sistema**  1) Il sistema mostra all’utente la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al magazziniere una pagina corredata con un form nel quale inserire l’indirizzo e-mail del cliente e il codice del reso, con un bottone con la scritta “Invia”  5) Il sistema invia al cliente il messaggio di avvenuto reso |
| Entry conditions: | Il magazziniere ha completato il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema invia il messaggio di avvenuto reso all’utente | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC29 | |
| Use case name: | Scegli il prezzo di un prodotto | |
| Participating actors: | Gestore marketing | |
| Flow of events: | **Gestore marketing**  2) Il gestore marketing clicca sul pulsante “Scegli prezzo prodotto”  4) Il gestore marketing inserisce il prezzo da lui scelto e preme il bottone “Conferma” | **Sistema**  1) Il sistema mostra al gestore marketing la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al gestore marketing una pagina con la foto e il nome del prodotto al quale si vuole modificare il prezzo, corredata da un form nel quale inserire il prezzo e da un bottone per confermare.  5) Il sistema inserisce il prezzo e lo rende disponibile all’acquisto |
| Entry conditions: | Il gestore marketing ha completato il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema inserisce il prezzo relativo al capo d’abbigliamento | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC30 | |
| Use case name: | Inserisci promozione | |
| Participating actors: | Gestore marketing | |
| Flow of events: | **Gestore marketing**  2) Il gestore marketing clicca sul pulsante “Inserisci promozione”  4) Il gestore marketing inserisce la percentuale di sconto da applicare e preme sul bottone per confermare | **Sistema**  1) Il sistema mostra al gestore marketing la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al gestore marketing i prodotti disponibili con relativo prezzo, un form nel quale può inserire la percentuale di sconto e un bottone per confermare  5) Il sistema aggiunge la promozione desiderata e modifica il prezzo |
| Entry conditions: | Il gestore marketing ha completato il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema inserisce la promozione | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC31 | |
| Use case name: | Gestione reso | |
| Participating actors: | Gestore marketing, magazziniere | |
| Flow of events: | **Utente**  2) Il magazziniere clicca sul pulsante “Inserisci prodotto”  4) Il magazziniere inserisce nel form i dati richiesti e preme sul pulsante “Invia”  6) Il magazziniere comunica l’inserimento del prodotto al gestore marketing  7) Il gestore marketing completa il caso d’uso UC02  9) Il gestore marketing inserisce l’ID del cliente e clicca sul pulsante “Effettua Reso” | **Sistema**  1) Il sistema mostra al magazziniere la propria pagina personale.  3) Il sistema mostra al magazziniere una pagina corredata con: dei form di scelta (nel quale scegliere il tipo di prodotto da inserire, la taglia e la categoria), dei form con dei campi da inserire (ID, marca, modello, descrizione), un tasto dove è possibile inserire la foto del prodotto e la quantità.  5) Il sistema inserisce i prodotti nel sistema  8) Il sistema mostra all’utente la propria pagina personale e le foto dei prodotti ai quali applicare il reso e un tasto con il quale confermare l’avvenuto reso  10) Il sistema conferma l’avvenuto reso |
| Entry conditions: | Il magazziniere e il gestore marketing completano il Caso d’Uso 02 | |
| Exit conditions: | Il sistema inserisce i prodotti all’interno del database ed effettua il reso | |
| Exceptions |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: | UC32 | |
| Use case name: | Rimuovi prodotto dal carrello | |
| Participating actors: | Utente | |
| Flow of events: | **Utente**  1) L’utente seleziona la scelta “rimuovi prodotto” nel Carrello | **Sistema**  2) il sistema mostra il Carrello privato del prodotto rimosso |
| Entry conditions: | L’utente ha effettuato il login e ha almeno un prodotto nel Carrello | |
| Exit conditions: | L’utente ha rimosso un prodotto dal Carrello | |
| Exceptions |  | |